

## Uno frena; otro acelera

Mientras que en México no ha prendido el plan de deschatarrización, en EU va sobre ruedas.



\*Monto máximo

FUENTE: AMDA y Departamento de Transporte de EU

## Chatarrizan plan chatarra

*El flojo inicio del programa de deschatarrización en el País se debe a la falta de infraestructura, señalan especialistas*

César Sánchez  
Reforma.com

Ciudad de México (19 agosto 2009).- A casi un mes de que el Presidente Felipe Calderón anunciara el programa de deschatarrización, en México sólo se han vendido tres automóviles bajo este esquema.

En contraste, Estados Unidos, que inició un proyecto similar tres días después, lleva ya colocadas 358 mil 851 unidades.

De acuerdo con especialistas, el flojo arranque que ha tenido el programa en México se debe, principalmente, a la falta de infraestructura, que ha sido también el problema de otros proyectos lanzados con bombo y platillo por el Gobierno federal.

Como ejemplos, están el programa Vive México para alentar el turismo, que no arrojó los descuentos prometidos, y el Programa Nacional de Infraestructura, que ha mostrado a lo largo de 2009 retraso en la liberación de recursos y cuyas licitaciones se han caído.

En el País, el programa ofrece un bono de hasta 15 mil pesos para comprar un auto nuevo a cambio de entregar el vehículo viejo, con 10 o

más años de antigüedad.

Una de las limitaciones es que sólo hay tres plantas autorizadas para destruir los vehículos en todo el territorio nacional, lo que implica costos de traslado que los concesionarios tendrían que asumir. Además, aunque hay mil 100 agencias autorizadas, no se sabe cuántas realmente participan en el proyecto.

En Estados Unidos, hay 23 mil concesionarias inscritas que ofrecen bonos de hasta 4 mil 500 dólares, equivalentes a unos 58 mil 500 pesos.

Otra diferencia es que, mientras que el plan mexicano contempla fondos por tan sólo 500 millones de pesos, el Gobierno estadounidense destinó 3 mil millones de dólares, que equivalen a 39 mil millones de pesos.